

REGULAMENTUL CAMPANIEI

„ RECOMANZI SI CASTIGI ALATURI DE ECHIPA

SUDREZIDENTIAL.RO ! ”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Organizatorii campaniei **RECOMANZI SI CASTIGI ALATURI DE ECHIPA SUDREZIDENTIAL.RO !** (denumită în cele ce urmează **“Campania”**) sunt:

- **SUDREZIDENTIAL REAL ESTATE S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul în Oraș Popești-Leordeni, șoseaua Oltenitei nr. 45, Unitatea nr. 5, mansardă, lot 3/1/1, lot 2, camera 2, jud. Ilfov, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J23/1776/12.06.2013, www.sudrezidential.ro, având CUI RO31810333, legal reprezentată prin administrator, Grigore Catalin Florin si
- **SUDREZIDENTIAL BROKER SRL**, cu sediul in Oras Popesti Leordeni, Soseaua Oltenitei, nr 45, Unitatea nr.5, Mansarda, Lot 3/1/1, Lot 2, camera 1, Judet Ilfov, Tara Romania, inmatriculata la ONRC sub nr. J23/1424/14.05.2013, avand CUI 31635054; www.credit24h.ro, legal reprezentată prin administrator Pandelescu Adrian Florin.

denumiti in mod colectiv in cadrul Regulamentului drept „Organizatorul”.

Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit în continuare **“Regulamentul”**), fiind obligatoriu pentru toți participanții. Prin participarea la aceasta Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament și ale legislației aplicabile.

1.2. Regulamentul campaniei este întocmit și va fi făcut public prin afișare pe site-ul www.sudrezidential.ro precum si pe alte site-uri web ale entitatilor din grupul Sud Rezidential, în mod gratuit. De asemenea, Regulamentul poate fi obtinut in mod gratuit, in format tiparit, prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul secundar al Organizatorului de la adresa: Strada Drumul Jilavei, nr.72, Sector 4, Bucuresti sau apeland linia informativa (Call Center) a Campaniei, la numarul de telefon **0729.572.570** (numar cu tarif normal in rețelele nationale, luni-vineri, orele 09:00-18:00 (exceptand sarbatorile legale), pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

1.3. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament, potrivit celor menționate mai jos.

1.4. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Premiile oferite in cadrul Campaniei promotionale vor fi livrate castigatorilor doar pe teritoriul Romaniei.

1.5. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu

prevederile prezentului Regulament, iar in caz de inadvertenta intre acestea prevederile Regulamentului vor prevala.

1.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa prezentul Regulament, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia, conform Secțiunii 7 din prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL. DENUMIREA, PERIOADA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Prezenta Campanie promoțională se desfășoară în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 *privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață*, cu modificările ulterioare.

2.2. Campania poartă denumirea: **RECOMANZI SI CASTIGI ALATURI DE ECHIPA SUDREZIDENTIAL.RO !**

2.3. Campania se desfășoară pe o perioada limita de 100 (osuta) de zile calendaristice pline începând cu data de 01.06.2022 și până la data de 08.09.2022 (inclusiv), în toate sediile (showroom-urile) **SUDREZIDENTIAL REAL ESTATE S.R.L si/sau ale SUDREZIDENTIAL BROKER S.R.L.** din România cât și în mediul online pe site-ul www.sudrezidential.ro, pe alte pagini de internet administrate de către Organizator, pe paginile de Social Media ale Organizatorului și va putea fi mediatizată inclusiv în mediul offline prin cataloage, pliante, broșuri etc.

2.4. După data încheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia continuării Campaniei.

2.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi/modifica perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest lucru în mod public pe site-ul www.sudrezidential.ro.

SECȚIUNEA 3. OBIECTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

3.1. Obiectul campaniei constă în posibilitatea de a câștiga un premiu în valoare de **500 (cincisute) de Lei**, fără tragere la sorți, în condițiile prevăzute în prezentul regulament. Campania se adresează exclusiv persoanelor fizice (denumite în prezentul regulament „Participanți la Campanie”) care recomandă o altă persoană fizică sau juridică, iar în urma acestei recomandări Organizatorul prestează pentru „persoana recomandată” servicii de intermediere și promovare imobiliară pentru achiziția unei locuințe noi sau a altui tip de imobil aflat în portofoliul de vânzare al Organizatorului, fără a încasa vreun comision sau orice altă plată de la „persoana recomandată”. Prin portofoliul de imobile aflate la vânzare al Organizatorului se înțelege oricare dintre imobilele aflate la vânzare pe site-urile de internet ale Organizatorului: precum www.sudrezidential.ro, dar fără a se limita la acest site, fiind excluse din această campanie bunurile imobile accesorii unui

bun imobil principal (spre exemplu: locurile de parcare, boxele, alte spatii administrative). Prin bun imobil principal se intelege: apartament, vila, casa, inclusiv case modulare si spatii comerciale.

3.2. Campania se derulează prin parcurgerea următoarelor etape succesive.

SECȚIUNEA 4. MECANISMELE CAMPANIEI PROMOȚIONALE

4.1. Participantul la Campanie trebuie sa acceseze pagina de internet: www.sud-rezidential.ro, respectiv sectiunea dedicata campaniei, in vederea obtinerii codului unic electronic. Participantul trebuie sa furnizeze datele sale de contact: nume, prenume, telefon si adresa de email, data nasterii, parola sa pentru aplicatie precum si orice alte informatii cerute de Organizator. In urma furnizarii acestor date, sistemul electronic va genera un cod unic, valabil pentru o singura recomandare (persoana fizica sau juridica). Participantul va putea utiliza acest cod, doar in raport cu o recomandare, fara a putea utiliza codul unic pentru o alta persoana recomandata sau alta tranzactie. Participantul va transmite acest cod persoanei recomandate, care va utiliza codul unic pentru validarea sa ca persoana recomandata pe site-ul www.sud-rezidential.ro, furnizand: numele, prenume sau denumirea, telefonul si adresa sa de email. In cazul in care Participantul doreste sa realizeze mai multe recomandari, va trebuie sa reia procedura de obtinere a codului unic, pentru fiecare persoana noua recomandata. De asemenea, Participantul va putea furniza codul catre persoana recomandata, iar aceasta sau reprezentantul legal al acesteia, in cazul persoanelor juridice, va contacta Organizatorul, respectiv pe **SUDREZIDENTIAL REAL ESTATE S.R.L** sau pe **SUDREZIDENTIAL BROKER S.R.L** prin telefon la numărul de telefon **0729.572.570**, email: campanie@sudrezidential.ro sau chat pe sectiunea de pe site.

4.2. Astfel, pentru obtinerea premiului de catre Participant, este obligatoriu ca Persoana recomandată sa valideze codul unic pe site-ul www.sud-rezidential.ro, furnizand: numele, prenume sau denumirea, telefonul si adresa sa de email sau sa ne contacteze în perioada campaniei, la numărul de telefon **0729.572.570** (număr cu tarif normal), prin email la adresa: campanie@sudrezidential.ro sau chat pentru a furniza codul unic electronic precum si datele sale de identificare, de mai sus, in vederea stabilirii unei vizionari pentru alegerea si achizitionarea unui imobil din portofoliul de vanzare de imobile ale **SUDREZIDENTIAL REAL ESTATE S.R.L** sau **SUDREZIDENTIAL BROKER S.R.L** de catre persoana recomandata.

4.3. Daca Persoana recomandata achizitioneaza una sau mai multe locuinte noi sau alt tip de imobil aflat in portofoliul de vanzare al Organizatorului, asa cum este definit in cadrul Regulamentului si semneaza un antecontract (promisiune bilaterala) sau contract de vanzare-cumparare in vederea achizitiei unei locuinte noi sau alt tip de imobil aflat in portofoliul de vanzare al Organizatorului, atunci Participantul este eligibil pentru obtinerea premiului, in conditiile in care toate prevederile Regulamentului si Campaniei au fost respectate.

4.4. Prin achizitionarea uneia sau mai multor locuinței noi sau a altor tipuri de imobile aflat in portofoliul de vanzare al Organizatorului se intelege indeplinirea urmatoarelor conditii cumulative:
a) Persoana recomandată semneaza un antecontract (promisiune bilaterala) de vanzare-cumpare sau contract de vanzare-cumparare privind locuinta sau bunul imobil; b) Persoana recomandată plateste avansul, in cazul antecontractului, sau pretul de cumparare, in cazul contractului de

vanzare-cumparare, stabilit cu dezvoltatorul imobiliar/vanzatorul de imobile si c) In categoria locuintelor sau altor tipuri de imobile aflate in portofoliul de vanzare al Organizatorului sunt incluse: apartamentele, casele/vilele, spatiile comerciale sau casele modulare, fiind excluse imobile de tipul: parcarilor, boxelor, dependintelor si altor anexe administrative.

4.5. Participantul la Campanie care a efectuat recomandarea, concretizată în semnarea unui antecontract (promisiune bilaterala) de vanzare-cumpare sau contract de vanzare-cumparare privind locuinta sau bunul imobil si efectuarea platii avansului sau pretului, conform mențiunilor si conditiilor cumulative de la punctul 4.3 de mai sus, va primi **premiul în valoare de 500 (cincisute) de lei**, cu condiția să îndeplinească toate cerințele de validare și de acordare a premiului prevăzute în prezentul regulament.

4.6. În cazul în care sunt îndeplinite în mod cumulativ condițiile prevăzute de prezentul regulament pentru acordarea premiului, Participantul la Campanie, care a efectuat recomandarea în cauză, va fi anunțat de către Organizator cu privire la validarea sa drept câștigător, urmând ca acordarea premiului, respectiv plata sumei de bani, să fie efectuată în contul bancar comunicat de către Participant Organizatorului sau înmănată în numerar, dacă Participantul nu detine un cont bancar. Premiul va fi achitat în termenul maxim de 30 de zile calendaristice de la data semnării unui antecontract (promisiune bilaterala) de vanzare-cumpare sau contract de vanzare-cumparare privind locuinta sau bunul imobil, de către Persoana recomandată și a achitării avansului, în cazul antecontractului, sau a pretului, în cazul contractului de vanzare-cumparare, a unei locuinte noi, termenul calculându-se de la ultima data a îndeplinirii ambelor condiții cumulative.

4.7. Plata premiului va fi realizată fie de către **SUDREZIDENTIAL REAL ESTATE S.R.L – Organizatorul nr. 1**, fie de către **SUDREZIDENTIAL BROKER S.R.L. – Organizatorul nr. 2**, în funcție de organizatorul prin intermediul caruia se derulează prestarea serviciilor de intermediere și promovare imobiliară pentru achiziția unui imobil de către persoana recomandată. Astfel, dacă serviciile intermediere și promovare imobiliară au fost prestate de Organizatorul nr. 1, atunci acesta va plăti în cont sau în numerar valoarea premiului, idem fiind și pentru Organizatorul nr. 2.

4.8. În cazul în care câștigătorul premiului nu poate fi contactat în termenul de 30 de zile menționat mai sus, în vederea efectuării plății sumei de bani sau nu furnizează contul bancar în acest termen, din cauze care nu sunt imputabile Organizatorului, câștigătorul premiului va pierde dreptul asupra premiului câștigat.

4.9. Anunțarea premiilor poate fi un eveniment public sau poate fi prezentată publicului prin mass media, social media ori pagina de internet a Organizatorului.

CONDIȚII DE VALIDARE

(1) Pentru ca Participantul la Campanie să fie validat drept câștigător, trebuie îndeplinite următoarele condiții:

- Participantul la Campanie îndeplinește condițiile de participare prevăzute la art. 4.1 și 4.2 de mai sus;

- Persoana recomandată îndeplinește condițiile menționate la art. 4.3 și 4.4 de mai sus;
- Persoana recomandată transmite corect codul unic electronic furnizat de Participantul la Campanie, sunând la numărul de telefon prevăzut în prezentul regulament sau prin email la campanie@sudrezidential.ro, inclusiv secțiunea de Chat de pe site. Recomandările verbale sau transmise pe altă cale decât cea prevăzută în prezentul regulament nu vor fi luate în considerare;
- Persoana recomandată și Participantul la Campanie își exprimă un consimțământ valabil cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal în forma solicitată de către Organizator;
- Persoana recomandată nu încetează sau nu reziliază, din orice motive, promisiunea bilaterală de vânzare-cumpărare sau contractul de vânzare-cumpărare a unei locuințe noi, în termenul de plată 30 de zile, și îndeplinește condițiile din prezentul Regulament;
- Nu există suspiciuni privind conflictul de interese, fraudă, risc de neplata, incidente de plată la plată pretului sau a avansului din pret, reputație negativă sau care pot afecta imaginea Organizatorului;
- Participantul și Persoana recomandată îndeplinesc condițiile de validare și nu fac parte din categoria persoanelor excluse de la participare la Campanie;

(2) În cazul în care Persoana recomandată îndeplinește toate condițiile de validare a premiului, Participantul la Campanie va fi recompensat o singură dată pentru o persoană recomandată. În cazul în care Participantul recomandă mai multe persoane, care îndeplinesc condițiile prezentului regulament, va primi câte un premiu **în suma de 500 (cincisute) de lei** pentru fiecare dintre persoanele recomandate. Nu se vor acorda mai multe premii, dacă persoana recomandată achiziționează mai multe imobile, indiferent de momentul achiziționării sau valoarea acestor imobile.

(3) În sensul prezentului Regulament nu au dreptul de participare la Campanie, următoarele persoane:

- a. Prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Organizatorului și ai dezvoltatorilor imobiliari, care realizează activitatea de vânzare imobiliară prin intermediul Organizatorului;
- b. Rudele și afinii, până la gradul al IV-lea inclusiv, sotul/sotia precum și persoanele recomandate care locuiesc la aceeași adresă (gospodărie) ai prepușilor (inclusiv, însă fără a se limita la angajați) ai Organizatorului și/sau ai dezvoltatorilor imobiliari, care realizează activitatea de vânzare imobiliară prin intermediul Organizatorului;
- c. Rudele și afinii, până la gradul al IV-lea inclusiv, sotul/sotia precum și persoanele recomandate care locuiesc la aceeași adresă (gospodărie), ai prepușilor (inclusiv, însă fără a se limita la angajați) ai societăților din Grupul Sud Rezidential: Sudrezidential Real Estate S.R.L., Sudrezidential Broker S.R.L., Avalon Romania Building Industry S.R.L., Quantum Premium Modules Group S.R.L.
- d. Prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajați) ai societăților implicate în organizarea și desfășurarea Campaniei, respectiv ai furnizorilor de servicii media și ai partenerilor acestora și ai prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care prestează servicii în interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al showroom-urilor și al

oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea economica;

- e. Rudele si afinii, pana la gradul al IV-lea inclusiv, sotul/sotia precum si persoanele recomandate care locuiesc la aceeași adresă (gospodărie), ai prepusilor (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) ai societatilor implicate in organizarea si desfasurarea Campaniei, respectiv ai furnizorilor de servicii media si ai partenerilor acestora si ai prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al showroom-urilor si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea economica. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
- f. Persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

(4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie inregistrarile oricarui participant cu privire la care exista probe sau indicii temeinice ca a fraudat sau a incercat fraudarea mecanismului prezentei Campanii, avand optiunea de a demara procedurile legale pentru atragerea raspunderii acestora conform dispozitiilor legale in vigoare.

SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1. De această campanie beneficiază orice persoană fizică având domiciliul/reședința în România, care a implinit varsta de 18 ani.
- 5.2. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, în mod expres și neechivoc, a prezentului Regulament.
- 5.3. Persoanele sub 18 ani nu au dreptul să participe la Campanie.

SECȚIUNEA 6. LIMITAREA RĂSPUNDERII

- 6.1. Imposibilitatea participanților de a intra în posesia premiului/premiilor din Campanie din motive independente de voința Organizatorului, exonerează Organizatorul de orice răspundere.
- 6.2. Organizatorul este absolvit de orice răspundere pentru toate prejudiciile daune directe, indirecte, incidente, subsecvente sau punitive suferite de către participanți și/sau de către persoanele care îi reprezintă legal în legătură cu: bunurile imobile achizitionate, contractele de credit sau de ipoteca semnate de catre Persoana recomandata, semnarea oricaror acte de catre Persoana recomandata, avand in vedere ca aceste servicii sau bunuri imobile nu sunt vandute de catre Organizator, acesta fiind doar un intermediar si promotor de vanzare. De asemenea, respectarea altor normelor incidente privind impozitarea premiilor sau a reglementarilor fiscale privind achizitia de bunuri imobile, aplicabile sunt in sarcina exclusiva a Participantilor la

campanie, cu excepția prevederilor care stabilesc faptul ca Organizatorul Campaniei este obligat să calculeze impozitul pentru veniturile din premii , să îl rețină și să îl plătească în numele Participanților;

6.3. Prin participarea la Campanie, persoanele participante acceptă și sunt de acord cu toate prevederile prezentului regulament și își asumă responsabilitatea pentru faptele lor săvârșite în legătură cu Campania.

SECȚIUNEA 7. ÎNCETAREA, SUSPENDAREA, ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI PROMOTIONALE

7.1. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul în care se constata existența unor fraude sau tentative de fraudă.

7.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda sau înceta oricând Campania, cu o înștiințare prealabilă a publicului printr-o anexa la prezentul regulament, disponibil pe site-ul Organizatorului, în următoarele situații: a.) în caz de forță majoră conform legislației în vigoare; b.) în cazul depistării de activități de fraudă sau înșelătorii; c.) în cazul în care, din motive tehnice sau juridice, nu se poate asigura desfășurarea regulamentară a Campaniei.

7.3. Prin aducerea la cunoștința publicului a unei astfel de decizii, campania va înceta/se va suspenda de drept și nicio parte interesată nu va putea pretinde continuarea acesteia sau orice fel de despăgubiri.

7.4. Încetarea sau suspendarea campaniei promoționale din motivele indicate mai sus, determină încetarea pentru viitor a obligațiilor în sarcina Organizatorului, în raporturile cu participanții, fara a afecta obligațiile deja născute în favoarea participanților până la încetarea sau suspendarea campaniei.

7.5. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudare a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea campaniei, inclusiv de a modifica procedura de desfășurare a campaniei.

SECȚIUNEA 8. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

8.1. Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii promoționale nu vor fi dezvăluite către terți, cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare sau acestea sunt necesare pentru derularea Campaniei

8.2. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea Campaniei se obliga să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27.04.2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”) aplicabil începând cu 25.05.2018.

8.3. Organizatorul acționează în calitate de operator conform GDPR în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal ale participanților sau persoanelor recomandate, care se

inscriu in Campanie, si in calitate de imputerniciti sau operatori individuali, dupa caz, ai institutiilor bancare de creditare. Prelucrarea datelor cu caracter personal colectate si utilizate in contextul organizarii si desfasurarii Campaniei vor fi guvernate de regulile descrise in acest Regulament.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in urmatoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adaugat intre paranteze atunci cand se detaliaza scopul prelucrării datelor cu caracter personal) in temeiul obtinerii consimtamantului in conformitate cu art. 6 (1) (a) din GDPR sau a intereselor legitime in conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor;
- utilizarea datelor cu caracter personal ale participantilor si persoanelor recomandate in vederea participării la Campanie, inclusiv cele privind obtinerea codului unic prin sistemul electronic al Organizatorului;
- in vederea incheierii si executării unui contract, inclusiv a antecontractului/contractului de vanzare-cumparare, pe care persoana recomandata in calitate de persoana vizata l-a incheiat cu un dezvoltator imobiliar in scopul participării la Campanie pentru derularea unei tranzactii imobiliare;
- solutionarea reclamatilor si a solicitarilor din partea participantului sau a persoanelor recomandate;
- retinerea si plata impozitului pe venit datorat de catre Participant;
- utilizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor recomandate in vederea analizei de exigibilitate bancara, realizarea scoringului bancar, pre-aprobarea creditării in legatura cu derularea operatiunii de creditare bancara si de derulare a unei tranzactii imobiliare;
- transmiterea de comunicari comerciale in scop de marketing cum ar fi oferte cu privire la produsele Organizatorului, invitatii de a participa la alte concursuri, chestionare sau sondaje si alte comunicari similare (consimtamantul personelor vizate);
- prelucrari automate, inclusiv profilare pentru analiza bonitatii financiar-bancare;
- solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea;
- punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcarii, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora (interesul legitim al Organizatorului sau al Partenerului);
- activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie (Obligatia legala a Organizatorului).

8.4. In cazul in care consimtamantul persoanelor vizate contituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, personelor vizate au dreptul de a-si retrage acest consimtamant in orice moment. In cazul in care castigatorii isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal in scopuri promotionale si publicitare, Organizatorul va inceta respectiva prelucrare fara a afecta insa alte operatiuni de prelucrare ale datelor cu caracter

personal care se fac in baza altor temeuri juridice. Participantii care refuza sa comunice sau isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea in Campanie nu vor fi eligibili sa participe la Campanie.

Sursa si destinatarul datelor cu caracter personal

Sursa datelor: Datele cu caracter personal vor fi colectate direct de la Participanții la Campanie și de la Persoanele recomandate.

Destinatari: Organizatorul poate dezvalui datele cu caracter personal catre:

- Partenerii sai, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite (cum ar fi dezvoltatorii imobiliari si institutiile de credit), notarilor publici/ avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei.
- Altor societati din Grupul Sud Rezidential;
- Furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing (agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing)
- Autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din Grup, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim)

Durata de pastrare a datelor

Datele cu caracter personal se pastreaza cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Datele participantilor vor fi pastrate pe o perioada de 10 ani in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale in legatura cu retinerea si plata impozitului datorat de acestia si retinut si platit de catre Organizator.

Datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei ale persoanelor recomandate vor fi stocate pe durata acesteia, plus o perioada suplimentara de minim 3 ani (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile in justitie), daca nu exista alte prevederi legale sau fiscale aplicabile.

Drepturile persoanelor vizate

Conform legii, persoanele vizate beneficiaza de o serie de drepturi, in calitate de persoana vizata. Incepand cu data intrarii in vigoare a GDPR, persoanele vizate beneficiaza de urmatoarele drepturi:

Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Operator confirmarea ca prelucreaza datele lor cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarul datelor, perioada pentru care datele sunt pastrate, existent dreptului de rectificare, stergere sau restrictionare a prelucrării. Acest drept le permite sa obtina gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contracost orice copii suplimentare;

Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datelor care sunt incomplete.

Dreptul la stergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita stergerea datelor lor cu caracter personal atunci cand:

- Acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate si se prelucreaza;
- Si-au retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si Operatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
- Datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
- Datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante;

Retragerea consimtamantului si dreptul de opozitie: persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimtamant. De asemenea, se pot opune oricand prelucrarilor pentru scopul de marketing, inclusiv profilarii efectuate in acest scop, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care tin de situatia lor specifica.

Restrictionare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restrictionarea prelucrarii datelor in urmatoarele situatii:

- In cazul in care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pe o perioada care ii permite Operatorului sa verifice exactitatea acestor date;
- In cazul in care prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stingerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizarii lor;
- In cazul in care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrarii, dar persoanele vizate le solicita pentru o actiune in instanta;
- In cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrarii, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale Operatorului prevaleaza asupra drepturilor lor in calitate de persoana vizata.

Dreptul la portabilitate: in masura in care se prelucreaza datele cu caracter personal prin mijloace automatizate, persoanele vizate au dreptul sa solicite Operatorului furnizarea datelor cu caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita in mod automatizat. Daca persoanele vizate solicita acest lucru, Operatorul poate sa transmita datele lor cu caracter personal unei alte entitati, daca este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor mentionate la punctele a)-f) persoanele vizate pot contacta Operatorul utilizand urmatoarele date de contact:

In atentia: Responsabilului cu Protectia Datelor (DPO)

Adresa de Corespondenta: Sos. Oltenitei, nr. 394A, parter, spatiul comercial nr. 9-10, Bucuresti, Sector 4 , Romania

E-mail: dpo@rocg.ro

Inainte de a da curs oricarei astfel de cereri, ne rezervam dreptul de a va verifica identitatea, pentru a ne asigura ca solicitarea provine chiar din partea persoanei vizate.

Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere si cerere in justitie: persoanele vizate au dreptul de a depune plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrarii datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturilor: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea

Prelucrării Datelor cu Caracter Personal; Adresa: Bulevardul General Gheorghe Magheru nr. 28-30, Sector 1, București; e-mail anspdcp@dataprotection.ro. De asemenea, persoanele vizate au dreptul de a se adresa în justiție.

SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE

9.1. Premiile în bani, care vor fi acordate în cadrul Campaniei, reprezintă valorile nete ale premiilor.

9.2. Exceptând impozitul datorat conform legii pentru veniturile din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat să îl calculeze, să îl rețină și să îl plătească în numele Participanților, Organizatorul Campaniei nu este răspunzător de plata altor eventuale taxe, impozite sau obligații financiare legate de premiile oferite, acestea fiind în sarcina persoanei câștigătoare.

9.3. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru acordarea premiilor către un Participant la Campanie care nu respectă condițiile de validitate prevăzute în prezentul regulament, dacă acordarea premiului s-a făcut în urma inducerii în eroare a Organizatorului. Acest eveniment va atrage răspunderea personală a câștigătorului în mod fraudulos, pentru pagubele aduse imaginii Organizatorului precum și pentru prejudiciile aduse celor care ar fi fost îndreptățiți la câștigarea premiilor.

9.4. Prezenta campanie se desfășoară cu scop comercial.

SECȚIUNEA 10. LITIGII ȘI FRAUDE

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor efectua în scris și se vor transmite la sediul Organizatorului, prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire, cu mențiunea “Campanie promoțională”, sau la adresa de e-mail: campanie@sudrezidential.ro și juridic@sudrezidential.ro în termen de maxim 2 (două) zile de la producerea incidentului reclamat. În cazul depășirii acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație / reclamație în legătură cu derularea Campaniei. Organizatorul va analiza sesizările primite în termen de maxim 15 zile lucratoare de la data înregistrării lor și va comunica Participanților un punct de vedere în acest sens.

10.1. Reclamațiile transmise telefonic sau cu întârziere nu vor fi prelucrate.

10.2. Orice eventual litigiu între Organizator și participanți va fi soluționat pe cale amiabilă. Atunci când acest lucru nu este posibil, părțile se pot adresa instanțelor judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

SECȚIUNEA 11. DISPOZIȚII FINALE

11.1. Legea aplicabilă este legea română.

11.2. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau

costurile acestei Campanii.

11.3. Forța majoră reprezintă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut, independent de voința Organizatorului și a cărei apariție îl pune în imposibilitatea de a îndeplini obligațiile asumate prin acest regulament. Organizatorul va fi exonerat de orice răspundere dacă derularea campaniei este împiedicată sau întârziată de un caz de forță majoră sau dacă, urmare a unei astfel de situații de forță majoră, Organizatorul este împiedicat să își execute oricare din obligațiile asumate conform acestui Regulament.

11.4. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.


11.5. În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament oficial este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența prevederilor declarate nule. În măsura posibilului, clauzele anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

11.6. Prin înregistrarea în cadrul prezentei Campanii se considera ca Participanții au citit, au înțeles, au cunoscut și acceptat integral, expres și neechivoc prezentul Regulament.

11.7. Prezentul Regulament a fost întocmit astăzi 01.06.2022

ORGANIZATOR 1

SUDREZIDENTIAL REAL ESTATE S.R.L

ORGANIZATOR 2

SUDREZIDENTIAL BROKER S.R.L.

